

SEU NOME

Questionário / Briefing



Qual a sua área de atuação?

Empresário(a)

Qual o ramo/atividade do negócio?

Comércio / vendas

Qual a categoria que melhor se enquadra?

Moda

Se sua marca fosse uma pessoa ela seria?

Atenciosa

Quais sentimentos você quer transmitir em seu visual?

Harmonia

Qual o diferencial do seu negócio?

Presta um bom atendimento

Seu negócio tem concorrentes?

Tem concorrentes

Qual o sexo do seu público?

Masculino

Qual a faixa etária do seu público?

30 a 50 anos

Qual a classe sócio-econômica do seu público?

Classe B

Qual o perfil do seu público?

Famílias

Qual o comportamento do seu público?

Casual

Qual a amplitude pretende mostrar o seu negócio?

Local

Qual o principal contato entre o seu negócio e o seu público?

Ponto de Venda

SEU NOME

Diagnóstico Visual

PERFIL VISUAL

39% ORGANIZADO(a)

33% AMIGÁVEL

28% SIMPLES

FORMAS



Hexágono e Pentágono

Unidade, Inteligência, Harmonia

Perfeição e organização em seu visual. É muito interessante ver logotipos de empresas, móveis, padrões de arquitetura, entre outros trabalhos com medidas exatas. Portanto, use hexágonos ou pentágonos para ter elementos unificados, harmônicos e com inteligência!



Curvas, Arcos

Movimento, Felicidade, Ritmo

As curvas fornecem o movimento das formas promovendo ritmo e modernidade. Curvas e arcos também transmitem sensações de felicidade, prazer, proteção e generosidade. Além disso, curvaturas fornecem um visual agradável e humano aos projetos.



Espessuras finas

Sensibilidade, Leveza, Classe

Espessura fina remete a leveza, sensibilidade, cuidado e a classe. Muito usado em projetos que requer fineza e requinte. Caso busque algo que passe um ar de suavidade com detalhes sutis nas formas, aposte no uso dessa espessura.



Mais Espaço

Leve, Único, Livre

Maiores espaços entre as formas promovem sensação agradável de leveza, alívio, conforto, exclusividade e boa compreensão. Também transmitem liberdade e amplitude. Elegância, perfeição e refinamento são outras características do bom uso das formas bem espaçadas.



Composição Uniforme

Organização, Disciplina, Cautela

O uso dessa composição transmite disciplina por ser organizado, arrumado e bem projetado. A regularidade das formas também promove ordem, respeito e controle onde aplicado.

SEU NOME

Diagnóstico Visual

TIPOS DE LETRAS

ABCD
123 abcd

Letras sem serifas
Limpa, Imparcial, Objetiva

As letras sem serifa podem transmitir imparcialidade, objetividade, clareza e seriedade. Suas formas também demonstram modernidade e respeito. Podem ser usadas na composição de logotipos, slogans, na comunicação direta, sinalizações, placas, entre outros.

ABCD
123 abcd

Letras serifadas
Clássica, Tradicional, Respeitosa

A tipografia serifada transmite respeito, autoridade e ordem. Sua imagem também remete a elementos clássicos, tradicionais e requintado. Por esse motivo, muitas empresas usam em seus logotipos, recados formais, correspondência, comunicados, entre outros.

CORES



Branco
Simplicidade, Clareza, Perfeição

O branco é considerado a cor da perfeição. Ele transmite clareza e exatidão, carregando um sentimento de verdade, objetividade e neutralidade. É o tom de fundo, onde as outras cores ganham destaque. O branco é a base do crescimento e da criatividade. Por esse motivo, é a cor mais segura e equilibrada que seu projeto poderá usar.



Tons de Verde
Calma, Suavidade, Relaxamento

É uma cor que sugere a solidez, harmonia, equilíbrio e coerência. Está associada a decisões e pensamentos e tem conexões emocionais positivas. Também remete a generosidade, afetividade e ao crescimento. Por isso, é comum o uso do verde para representar empresas, ambientes, roupas e objetos.



Tons de Cinza
Equilíbrio, Respeito, Calma

É uma cor neutra, resiliente que se adapta à diversas situações. Seu tom transmite respeito, razão, maturidade, confiança e sofisticação. Para atitudes com equilíbrio e diplomacia, aposte nessa cor em casa, ambientes, na empresa ou na publicidade.



Tons de Azul
Confiança, Segurança, Lealdade

O Azul é muito usado em empresas e negócios corporativos, promove confiança na marca e cria um senso de segurança, estabilidade, profissionalismo e sucesso. Por esse motivo é muito utilizada por grandes nomes do mercado. Entre todas as cores é a que sofre menos rejeição, sendo considerada a cor preferida do público.

SEU NOME

Diagnóstico Visual

FORMATO DE LOGO



Logo com palavras
Fortalecimento na marca

O logotipo é o modelo que utiliza somente letras em sua composição. O logo tipográfico é uma ótima opção para fortalecer a escrita de sua marca e fixar mais facilmente o nome na memória das pessoas. Nesse tipo de logo é importante ter um nome expressivo além do formato das letras.



Logo com símbolo
Flexibilidade na marca

Nesse tipo de logo, usa-se o nome para passar a mensagem e um símbolo conceitual para completar a informação. É um modelo de logo inteligente e versátil, pois esse formato permite adaptações entre os dois elementos. É importante criar um vínculo estético e equilibrado entre o nome e o símbolo.

ESTILO GRÁFICO



Design plano (flat)
Clareza gráfica

O design plano é o estilo feito a partir de formas simples e cores sólidas, trazendo clareza e harmonia. Sua principal característica é ser “clean” sem efeitos. Com isso, os elementos se tornam mais reduzidos e agradáveis valorizando o seu conceito. É o estilo preferido das empresas, pela facilidade de aplicação em materiais e compreensão do espectador.



Ilustrativo
Representação gráfica

A ilustração é a representação de sua ideia ou conceito de forma mais figurativa. Esse tipo de representação depende do estilo e habilidades do ilustrador, portanto, busque características de desenho que tenha relação com seu propósito. Ilustrações ajudam o espectador a compreender a sua ideia de forma rápida e objetiva.

TOM DE VOZ



Atencioso
Prestativo, Atento

Tom de voz positivo é cuidadoso, prestativo e comporta-se de forma dedicada, simpática e atenta. Sua linguagem deve ser respeitosa, atenciosa e simples. É preciso ter um vocabulário com palavras educadas, conselheiras e amáveis. Seu tom deve ser atencioso para conduzir a informação de maneira ponderada e paciente. Para esse perfil, não é interessante se comunicar de forma autoritária e rigorosa.